

B A S E S

XI CONCURSO DISEÑO 2022

De una pieza de madera a un objeto de valor:

Valorización, optimización y sustentabilidad

Organizador



Auspiciadores concurso

arauco

cm^{pc}.

ÍNDICE

01 ANTECEDENTES	04
02 CONCURSANTES	04
03 TEMÁTICA	05
04 CRITERIOS DE EVALUACIÓN	06
05 PROCESO POSTULACIÓN, EVALUACIÓN Y RESULTADOS	07
05.1 Inscripción de los equipos	
05.2 Consultas y Modificaciones	
05.3 Entrega digital de Anteproyectos:	
05.4 Pre-selección participantes	
05.5 Presentación al jurado	
05.6 Votación del público	
05.7 Anuncio ganadores	
05.8 Exposición proyectos	
06 DETALLE ENTREGA	08
a) Ficha del Proyecto	
b) Láminas	
c) Memoria	
d) Imágenes del Proyecto	
e) Video	
07 CALENDARIO	10
Lanzamiento bases del Concurso	
Inscripción de los equipos	
Consultas y respuestas	
Entrega digital de Anteproyectos	
Anuncio proyectos seleccionados	
Presentación proyectos seleccionados	
Votación del público	
Resultados ganadores	
Exposición abierta	
08 PREMIOS	10
09 JURADO	11
10 INCOMPATIBILIDADES	11

Organizador



Auspiciadores concurso



ANEXO 1	12
ANEXO 2: Láminas	13
Formato Sugerido	
Ejemplo de Lámina	

Organizador



Auspiciadores concurso

arauco



01 ANTECEDENTES

Madera 21 es el área de Innovación en madera de Corma (Corporación Chilena de la Madera), cuyo objetivo es fomentar el uso de la madera en las áreas de la arquitectura, diseño, ingeniería e innovación y en transferir los conocimientos y tecnología necesarios para hacerlo.

En este contexto y con el objetivo de involucrar estudiantes de diseño en el conocimiento y uso de la madera, Madera21 crea el año 2012 el primer concurso de diseño Madera21 - Corma.

Esta versión 2022 constituye la XI Versión del Concurso y está orientada a desafiar a la madera desde el diseño, estudiando un elemento de madera y optimizándolo con el objetivo de agregar valor y, a la vez, disponibilizar elementos sustentables que permitan reducir la huella de carbono. De una pieza de madera a un objeto de valor: Valorización, optimización y sustentabilidad

Los Objetivos Generales del Concurso son:

- Reconocer en el diseño una herramienta fundamental para la innovación en la utilización de la madera y sus derivados.
- Promover el trabajo en equipo de profesores y estudiantes, incentivando la excelencia e innovación, a través de la investigación rigurosa y la aplicación de estos conceptos en el proyecto.
- Promover e incentivar en los estudiantes el conocimiento de la madera y de sus propiedades y la exploración con este material.
- Fomentar la investigación aplicada, la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías en el diseño con madera.
- Estimular en los estudiantes la ejercitación creativa, visualizando el material en todo su espectro de posibilidades.
- Promover el trabajo de profesionales y futuros profesionales con la madera, potenciando a Chile como un país referente en el diseño en madera.

02 CONCURSANTES

Podrán participar en este Concurso los equipos de alumnos de Diseño y/o carreras afines de todas las Universidades y Centros de Formación Técnica y Profesional de Chile e Iberoamérica.

Cada equipo concursante tendrá un mínimo de 1 alumno y un máximo de 4. Podrá incluirse un colaborador al proyecto, quien debe ser un alumno de alguna otra carrera de la misma universidad u otra que se considere pertinente, en pro de promover el trabajo interdisciplinario.

Cada equipo deberá tener un representante, quien recibirá toda la información que sea necesaria sobre el concurso y será responsable de transmitirla a su grupo.

Organizador



Auspiciadores concurso

arauco



Las etapas de trabajo, estudio y preparación del proyecto, serán de tuición netamente universitaria, ajustándose a sus propias necesidades de calendario curricular, siempre que se realicen entre las fechas de inicio y término del concurso, y se desarrollarán bajo la responsabilidad exclusiva de profesores guía.

Los estudios y proyectos deben cumplir con el Concurso y con las instancias y plazos de las Bases, considerando fundamentalmente las siguientes:

- ✓ La incorporación de este Concurso en el programa oficial de las Facultades.
- ✓ La designación de profesores-guía a cargo de los grupos participantes.
- ✓ La determinación de los créditos universitarios correspondientes.

La formulación definitiva del programa de cada proyecto, de acuerdo a los planteamientos generales establecidos en las Bases del Concurso.

03 TEMATICA

Según el informe de la FAO: *Productos forestales en la bioeconomía global*, La bioeconomía ha surgido como un concepto para abordar desafíos como el consumo y la dependencia excesiva de recursos naturales no renovables.

El desarrollo de la bioeconomía circular se considera como una forma de ayudar a alcanzar las metas de desarrollo sostenible. Los productos a base de madera podrían ayudar a reemplazar los productos a base de fósiles y los productos intensivos en gases de efecto invernadero. Es así como están surgiendo actualmente nuevos productos y tecnologías, con el objetivo de aumentar el valor agregado de los productos de madera, disminuir la huella de carbono y de agua de los productos y procesos, reducir la contaminación y la generación de residuos y mejorar la circularidad.

Según el informe “Desafío Forestal para un Chile Sostenible” de la Comisión de Desafíos Futuros del Senado de Chile realizado en 2021, *un gran desafío a nivel país, guarda relación con dejar de depender de combustibles fósiles, tanto para la generación de energía como para la producción de plásticos presentes en envases, telas y otros objetos de uso diario en la que la madera con su versatilidad, puede jugar un rol importante en la solución, el que además representa un campo fértil para la innovación y desarrollo científico de materiales amigables con el medio ambiente.* Otro desafío que se plantea, es la revalorización de la madera como un material de alta calidad. Para esto, *la creación de objetos y mobiliario en base a madera ofrece posibilidades interesantes, ya que permite todas las escalas productivas, distribuidas en el territorio, con un alto valor agregado y un bajo impacto ambiental.*

Considerando la oportunidad de agregar valor y disminuir la huella de carbono de los productos de uso masivo, el XI Concurso de Diseño plantea el desafío de desarrollo de productos bioeconómicos y sustentables, a partir de un elemento de madera dimensionable y existente en el mercado, que puede ser un tablero, una pieza de madera aserrada, un cubo de madera sólida o incluso biomateriales o residuos.

La elección de este elemento primario es parte del encargo y debe contar con su debida justificación. La investigación sobre este elemento base: sus dimensiones, disponibilidad, posibilidades de mecanización,

Organizador



Auspiciadores concurso



especie y formato; a partir de materiales existentes en Chile, servirá como base para proponer soluciones de mayor valor agregado y escalables. (Ver anexo 1)

El criterio de optimización es importante para medir la creación de valor agregado y la disminución de residuos o su reutilización.

De la pieza de madera inicial elegida se debe llegar a la propuesta de: Un objeto de valor / De uso diario / Funcional / o Sistemas de productos, y que cumpla con los siguientes criterios:

- a. Comercializable B2C (Business to Consumer).
- b. De producción Industrial futura.
- c. Criterio de Rendimiento
- d. Diseño / Forma / Función.
- e. Sostenibilidad.

04 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la corrección de todos los proyectos, es muy importante para la organización dar claridad de los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta para seleccionar a los ganadores.

- **Generación conceptual, solución técnica y creación de valor a través del material (25%)**

- El proceso de concepción y resolución del proyecto en madera incorporó temas de tecnologías y sustentabilidad. La propuesta es capaz de comunicar claramente la incorporación de estos conceptos.
- Se reconoce un proceso coherente entre la selección del formato y tipo de madera, su incorporación en la propuesta y su solución final.
- Las soluciones técnicas y tecnológicas con madera en el proyecto (uniones, ensambles y otros) se encuentran resueltas de manera óptima y eficiente.
- El proyecto es más valioso, sustentable e interesante por estar concebido y construido principalmente en madera.

- **Solución formal y de producción (25%)**

- Se identifica un proyecto de una buena calidad de manufactura y en coherencia con la función que le ha sido determinada.
- El proyecto incorpora criterios de sustentabilidad en el proceso de fabricación o etapa de uso de la propuesta.
- La solución propuesta cuenta con un diseño armónico y coherente entre forma y fondo.
- El proyecto considera o está consciente de los criterios económicos necesarios para resolverlo.

- **Cualidad funcional (25%)**

Organizador



Auspiciadores concurso



- Se identifica un producto que en su usabilidad considera las propiedades de la madera y donde la resolución técnica es coherente con estas condiciones.
- El producto diseñado cumple en su funcionalidad con los aspectos descritos en la temática del concurso.
 - **Impacto y potencialidad de la innovación (25%)**
 - Se reconoce un proyecto que identificó espacios de oportunidad relevantes para la generación del proyecto.
 - Se identifica un proyecto diferente a productos similares en su categoría, se reconoce como producto creativo ya sea en su solución formal, funcional o en su propuesta conceptual.
 - Las técnicas utilizadas agregan valor al estado del arte actual del uso de la madera en el ámbito del diseño
 - El proyecto presenta potencial y proyección de escalamiento.

05 PROCESO DE POSTULACIÓN, EVALUACIÓN Y RESULTADOS

El proceso de postulación al concurso se detalla a continuación. Las fechas se encuentran en el punto CALENDARIO.

Será responsabilidad de los participantes la revisión periódica del sitio web www.semanadelamadera.cl, donde se entregará información sobre modificaciones, respuesta a las consultas, etc. Toda la información publicada aquí será considerada oficial.

05.1 Inscripción de los equipos

La inscripción de los equipos, se realizará a través del sitio web www.semanadelamadera.cl, sección concursos. El representante de cada equipo deberá registrarse para recibir un código con el que tendrá acceso para completar sus datos e ingresar la información requerida en la etapa de entrega.

05.2 Consultas y Modificaciones:

Las consultas o aclaraciones a las Bases del Concurso, deberán ser enviadas a través del sitio www.semanadelamadera.cl. Estas consultas deben ser realizadas por el representante de cada equipo. El director del Concurso, dará respuesta a estas consultas, las cuales se publicarán en el sitio web www.semanadelamadera.cl y pasarán a formar parte de las Bases del Concurso.

05.3 Entrega digital de Anteproyectos:

La entrega digital de los anteproyectos se realizará en el sitio www.semanadelamadera.cl, donde se subirán los archivos especificados en el ítem DETALLE ENTREGA.

05.4 Pre-selección participantes

Organizador



Auspiciadores concurso



El jurado realizará una evaluación según los criterios establecidos, en la cual los mejores puntajes pasarán a la segunda etapa, en la cual se realiza una presentación frente al jurado. Los equipos seleccionados serán informados según las fechas establecidas en el ítem CALENDARIO.

05.5 Presentación al jurado

Los equipos seleccionados deberán presentar su proyecto frente al jurado, quienes tendrán un tiempo determinado para realizar preguntas. Los equipos seleccionados deben preparar una presentación en el template que se enviará en el comunicado de selección, además deben presentar y entregar un prototipo, el cual será presentado en la Semana de la Madera 2022.

El formato de la presentación (presencial o digital) será comunicado en el anuncio de los seleccionados, en el cual también se entregarán el tiempo máximo de cada presentación, detalles del prototipo, entre otros.

05.6 Votación del público

Se realizará un proceso de votación del público, el cual premiará al proyecto más votado

05.7 Anuncio ganadores

Los ganadores serán anunciados en la Ceremonia Inaugural de la Semana de la Madera.

05.8 Exposición proyectos

Todos los proyectos participantes serán exhibidos en la Semana de la Madera 2022.

06 DETALLE ENTREGA

Los participantes deben ingresar con el código de acceso para completar sus datos y subir sus documentos.

El formulario de entrega digital requerirá ir completando campos y subiendo archivos para completar la ficha de cada concursante. Para mayor claridad se incluye link de la versión anterior <https://bit.ly/34m2xzD> que servirá como ejemplo para saber cómo se ven los diferentes campos que se solicitan:

a) Ficha del Proyecto

Se debe completar un formulario con los datos del proyecto. La información de este formulario será visible y pública después de los resultados del concurso, por lo que se requiere buena redacción, ortografía y no abusar de las mayúsculas. La ficha incluirá

- Código de registro
- Nombre del proyecto
- Universidad y sede
- Nombres del equipo
- Nombres de los profesores guía
- Descripción del proyecto (detalle en punto c)

b) Láminas

Organizador



Auspiciadores concurso



Se entregarán 3 láminas formato A1 apaisado, cada una con el diseño y material del proyecto, además de incluir el código del equipo (identificador) entregado en el proceso de inscripción (Ej: DIS-102). Es importante que no se incluyan los datos del equipo y tampoco el nombre de la Universidad, sólo debe ir el código de equipo que será el que los identifique.

Una de estas láminas deberá estar especialmente dedicada a mostrar de manera tridimensional el proyecto, y los detalles de la solución a través de la madera.

(Ver información adicional en Anexo 2)

c) Memoria

Memoria del proyecto, que debe tener un máximo de 750 palabras con la siguiente estructura:

- Título/nombre del proyecto
- Breve descripción general de la propuesta (Máximo 150 palabras)
- Generación conceptual, solución técnica y creación de valor a través del material, (Máximo 150 palabras)
- Solución formal y de producción, (Máximo 150 palabras)
- Calidad funcional, (Máximo 150 palabras)
- Impacto y potencialidad de la innovación. (Máximo 150 palabras)

La memoria debe ser redactada en forma clara y precisa, y podrá abordar cualquier otro aspecto, además de los ya citados, que permita conocer mejor los trabajos, y que dé cuenta del proceso creativo que llevó a la solución presentada, proceso creativo que es muy importante para valorizar adecuadamente la propuesta. No se debe incluir los datos del equipo, participantes y Universidad.

d) Imágenes del Proyecto

Estas imágenes complementarán su ficha de proyecto, para ello solicitamos definir una imagen principal que representará al proyecto, más imágenes relevantes para la galería.

e) Video

Los participantes presentarán sus proyectos a través de un video simple explicativo del proyecto, de máximo 2 minutos. El video deberá contener al menos la explicación de los 4 criterios de evaluación, además de imágenes del prototipo o renders. El video se subirá como un link de Youtube o Vimeo. Los participantes deben asegurarse que el link se encuentre activo al menos hasta terminar la Semana de la Madera. No se debe incluir los datos del equipo y Universidad, sólo el código identificador.

NOTA: Esta información será utilizada para publicación en el sitio y/o medios de prensa, mencionando siempre la autoría de los proyectos.

Organizador



Auspiciadores concurso



07 CALENDARIO

Lanzamiento bases del Concurso	3 de marzo de 2022
Inscripción de los equipos	hasta el 25 de julio de 2022
Consultas y respuestas	hasta el 17 de junio de 2022
Entrega digital de Anteproyectos	hasta el 25 de julio de 2022 hasta las 23:59 hrs.
Anuncio proyectos seleccionados	hasta el 9 de septiembre de 2022
Presentación proyectos seleccionados	Semana 26 de septiembre de 2022
Votación del público	Semana 3 de octubre de 2022
Resultados ganadores	19 de octubre de 2022
Exposición abierta	durante Semana de la Madera 2022

08 PREMIOS

- **Primer lugar:**
 - ✓ \$1.800.000
 - ✓ Galardón entregado en ceremonia de inauguración
 - ✓ Publicación en www.madera21.cl y medios asociados.
- **Segundo lugar:**
 - ✓ \$1.300.000
 - ✓ Galardón entregado en ceremonia de inauguración
 - ✓ Publicación en www.madera21.cl y medios asociados
- **Tercer lugar**
 - ✓ \$700.000
 - ✓ Galardón entregado en ceremonia de inauguración
 - ✓ Publicación en www.madera21.cl y medios asociados.
- **Proyecto más votado por el público.**
 - ✓ \$100.000
 - ✓ Mención en la ceremonia de inauguración
 - ✓ Publicación en www.madera21.cl y medios asociados.

Organizador



Auspiciadores concurso



El jurado se reserva el derecho de declarar desierto alguno de estos premios. y/o de entregar Menciones Honrosas. Madera 21 de Corma, se reservará el derecho de publicación de estos proyectos, debiendo citar el nombre de los autores.

09 JURADO

La evaluación de los proyectos estará a cargo de un jurado que sesionará en Santiago. La dirección del concurso en esta XI Versión, estará a cargo del diseñador y Senior Consultant Asociado en Idemax, Sebastián Amaral.

Corresponde al Jurado el estudio y calificación de todos y cada uno de los trabajos presentados que cumplan las Bases. Por lo tanto, la evaluación de los proyectos deberá respetar lo establecido en este documento y a las respuestas a las consultas, modificaciones y anexos, que constituyen parte integral de las bases.

Los nombres de los miembros del jurado se informarán de manera oportuna a través del sitio web www.semanadelamadera.cl

10 INCOMPATIBILIDADES

Eventuales incompatibilidades entre concursantes, director y jurados serán sometidas a la consideración y decisión del Coordinador General, quien cuenta con amplias atribuciones en este sentido, sin derecho a apelación de los afectados.

Organizador



Auspiciadores concurso

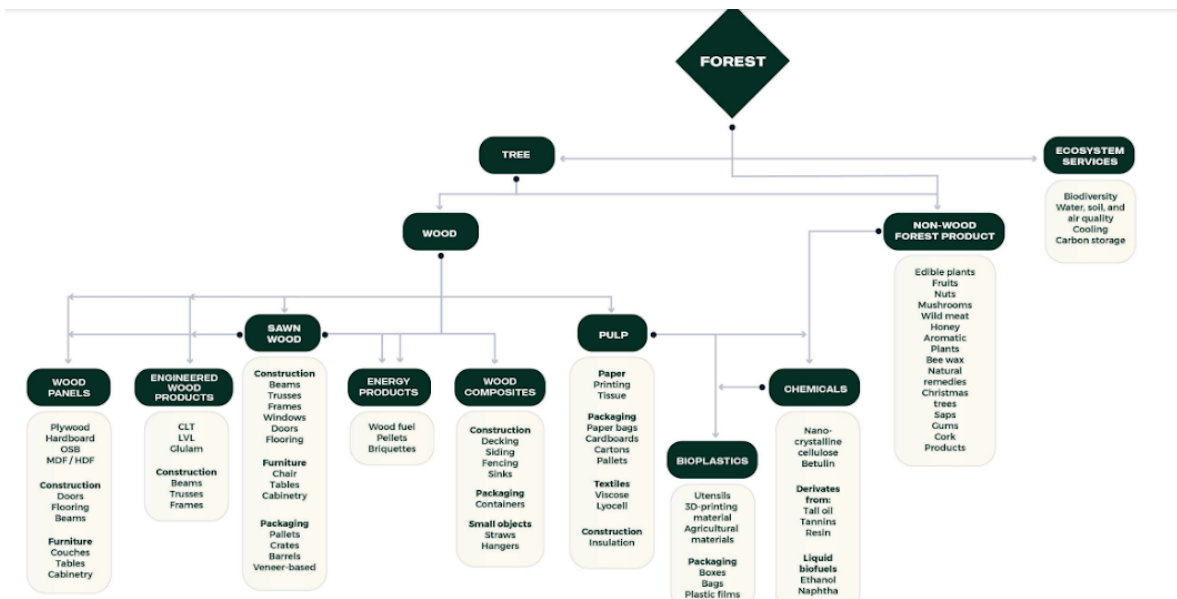
arauco



Anexo 1:

Fuente: Forest products in the global bioeconomy: Enabling substitution by Wood-based products and contributing to the Sustainable Development Goal, FAO, 2021

Figura 3.1. Vías típicas de utilización de productos madereros



Organizador



Auspiciadores concurso

arauco



Anexo 2: Láminas

Formato Sugerido:

Cada lámina debe estar en formato A1 apaisado y debe contener los elementos mínimos aquí descritos, sin embargo la diagramación que depende de la extensión de textos, títulos o tamaños de imágenes puede variar según sus necesidades. No se debe incluir los datos del equipo, participantes y universidad, sólo el código identificador.

Ejemplo de lámina:

CONCURSO DE DISEÑO 2022

SEMANA DE LA MADERA

TÍTULO DEL PROYECTO DE DISEÑO

Bajada Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

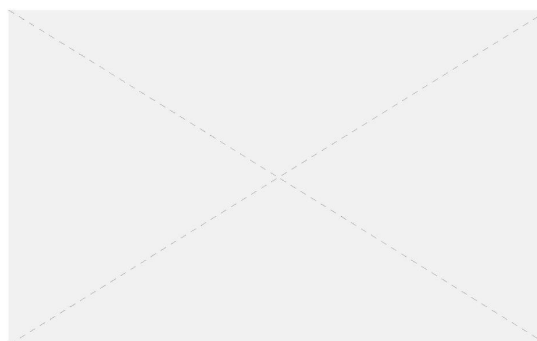
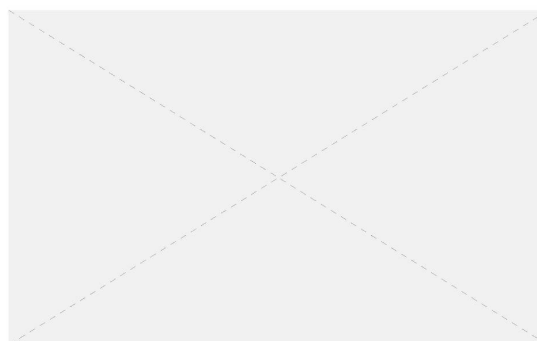


LÁMINA 1 DEL EQUIPO: **ESCRIBIR EL CÓDIGO AQUÍ**

Organizador



Auspiciadores concurso

arauco

