

TÍTULO DEL PROYECTO

El título deben reflejar con exactitud el tema del estudio o trabajo, claro, conciso, se recomienda no usar abreviaciones, siglas o acrónimos y letra arial o futura en negrita y al menos de 35 puntos con no más de 15 palabras.

Fundamentos de la innovación

En los textos se aconseja ocupar tamaño 20 puntos y NUNCA en negrita y mayúsculas. Se puede incorporar textos breves, esquemas, fotografías del prototipo, gráficos, imágenes; según aplique para cada proyecto presentado.

Potencial de escalabilidad del producto o servicio

En los textos se aconseja ocupar tamaño 20 puntos y NUNCA en negrita y mayúsculas. Se puede incorporar textos breves, esquemas, fotografías del prototipo, gráficos, imágenes; según aplique para cada proyecto presentado.

RESULTADOS PROYECTO

Fortalezas del proyecto con respecto a productos/servicios similares

En los textos se aconseja ocupar tamaño 20 puntos y NUNCA en negrita y mayúsculas. Se puede incorporar textos breves, esquemas, fotografías del prototipo, gráficos, imágenes; según aplique para cada proyecto presentado.

Viabilidad económica del proyecto

En los textos se aconseja ocupar tamaño 20 puntos y NUNCA en negrita y mayúsculas. Se puede incorporar textos breves, esquemas, fotografías del prototipo, gráficos, imágenes; según aplique para cada proyecto presentado.